



voicetel
COMMUNICATIONS S.A.

DIALLA™ SUITE
Inteligentny Pakiet dla SMB

#GdzieJestDialla





voicetel
COMMUNICATIONS S.A.

Czym jest DIALLA™?

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA DIALLA™



Pomaga większości firm i ich klientom

Zaprojektowana, aby pomagać 18 branżom... jak na tą chwilę



Uniwersalna, ale wyspecjalizowana

Łatwa w adaptacji do zróżnicowanych wymogów i dobrze znająca dziedzinę branżową



Tak prosta w obsłudze, jak to tylko możliwe

Nie wymaga wiedzy technicznej po stronie klienta



Nie wymaga infrastruktury

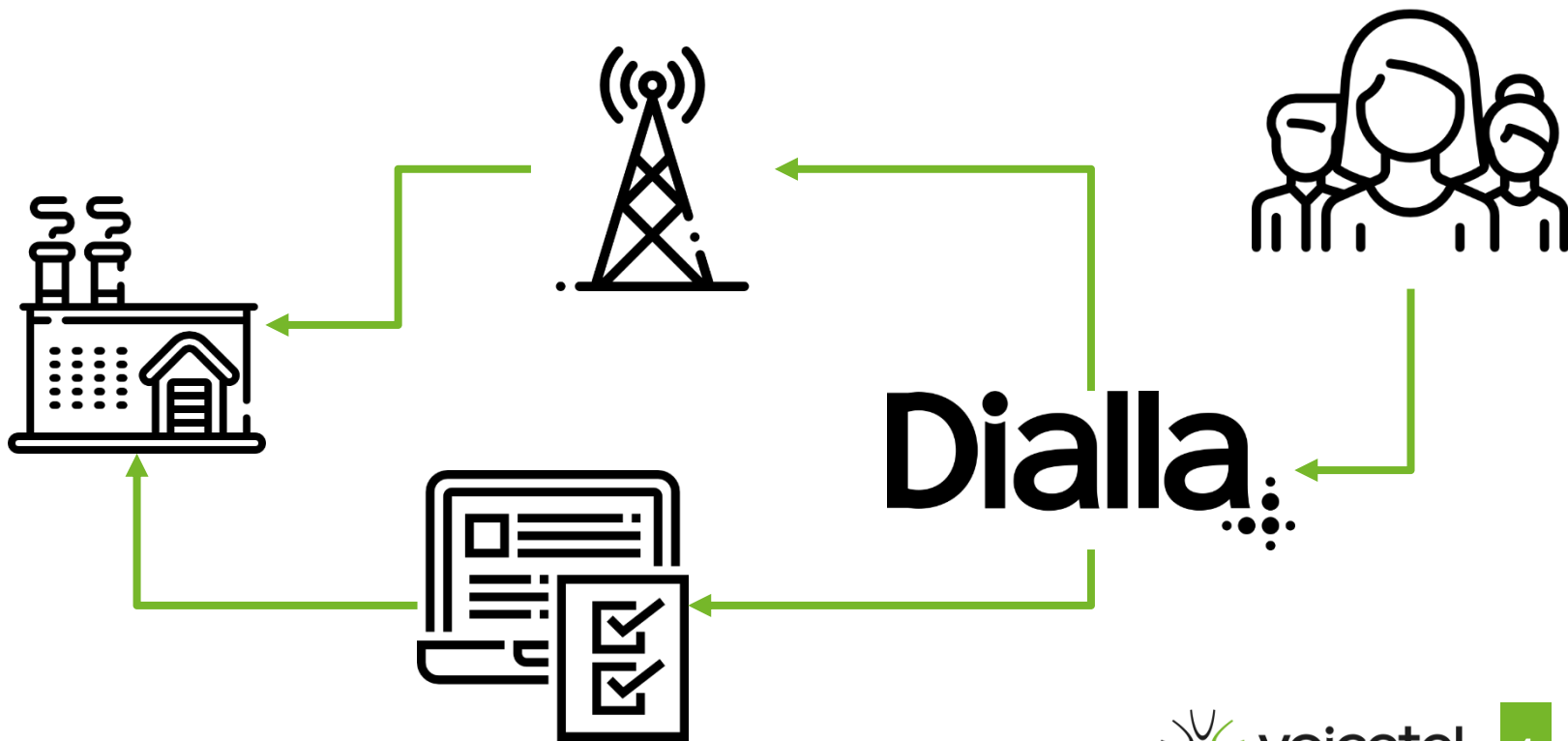
Świadczona w modelu cloud, już zintegrowana z preferowanym oprogramowaniem lub infrastrukturą telefoniczną klienta



Dostępna cenowo i efektywna kosztowo

Nie tylko jako alternatywa dla żywego konsultanta, ale także licząc TCO

JAK DZIAŁA DIALLA™



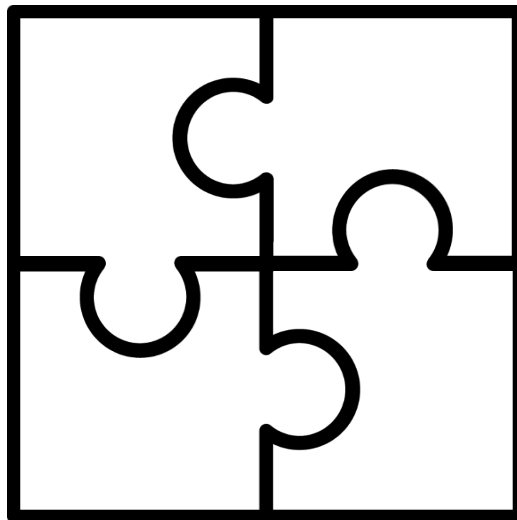
DIALLA™ SUITE

CALL ROUTING (INBOUND)

- Kierowanie połączeń
- FAQ

REJESTRACJA WIZYT (INBOUND)

- Umawianie
- Przekładanie
- Odwoływanie



POTWIERDZANIE WIZYT (OUTBOUND)

- Potwierdzenie
- Przekładanie
- Odwoływanie

INTEGRACJA API

- Odczyt danych
- Zapis danych



voicetel
COMMUNICATIONS S.A.

Dla kogo jest DIALLA™?

DLACZEGO MAŁE FIRMY?



Przed wszystkim skala

Szybciej jest sprzedać 1 mln minut 200 firmom, niż jednej



Wysoka powtarzalność procesów

Jedno doskonałe rozwiązanie, miliony kopii



Duży udział oszczędności w obrotach

Możliwość ograniczenia choćby 1 etatu to duży sukces



Wiele korzyści w pakiecie

Obsługa całodobowa, FAQ, automatyzacja procesów wewnętrznych



Tam głównie przebywają klienci

Większość spraw klienci załatwiają na infoliniach małych firm (hotel, warsztat, fryzjer, sushi, etc.)

18 Branż - setki tysięcy podmiotów w Polsce (1/3)



Medycyna



Motoryzacja



ISP/TV/VoIP



Nieruchomości



Ubezpieczenia



Wellness & beauty

18 Branż - setki tysięcy podmiotów w Polsce (2/3)



Seanse i eventy



Aktywny wypoczynek
i fitness



Kursy i edukacja



Turystyka



Księgowość



Kancelarie prawne

18 Branż - setki tysięcy podmiotów w Polsce (3/3)



Finanse



Sklepy internetowe



Gastronomia



Hosting



Hotelarstwo



Transport

CO Z KORPORACJAMI?



Brilliance daje możliwość wyrównania standardu

Zwiększenie poziomu obsługi klienta



Korzyści z doświadczenia klientów

Klienci lepiej przygotowani do kontaktu z automatyczną infolinią... i infolinia do kontaktu z klientami



Doświadczeni integratorzy

Współpraca z podmiotami dobrze znającymi infrastrukturę i uwarunkowania technologiczne



Custom development po stronie partnera

Układanie procesów obsługi klienta zgodnie z indywidualnymi potrzebami



voicetel
COMMUNICATIONS S.A.

Gdzie kupić DIALLA™...?

Model dystrybucji DIALLA™



Firmy telekomunikacyjne

- dostarczające infrastrukturę telekomunikacyjną (telco, data, IVR, VoIP) dla małego biznesu



Dostawcy branżowego oprogramowania specjalistycznego

- takiego, jak CRM, HIS i inne systemy zarządzające procesami biznesowymi



Dostawcy kompleksowych rozwiązań dla contact center

- w tym całościowa infrastruktura CC wraz z wyposażeniem stanowisk



Integratorzy IT

- firmy wyspecjalizowane w realizacji dedykowanych projektów w korporacjach

Best practices i oczekiwania klientów



„Asystenci głosowi”

Alexa, Siri, Google Now, Cortana a dialog?... a procesy obsługi w firmach?



Literatura pt. „jak rozmawiać z człowiekiem”

Na chwilę obecną brak



Brak know-how po stronie firm

Nowa dziedzina badań, nowa technologia, błędne założenia działów IT



Brak konkurencyjnych rozwiązań

Czyli brak możliwości „podpatrywania”, jak radzić sobie w określonych sytuacjach

Jak powstawała BRILLIANCE™?



Pilotáže i testy z udziałem docelowych klientów

Bieżące obserwacje, jak faktyczni użytkownicy podchodzą do automatycznego dialogu



Eksperymenty i testy wariantowe

Ocena skuteczności i określanie optymalnego podejścia



Analiza wielowymiarowa

Uwzględniająca wiek, typ osobowości, kategorię procesu i poziom determinacji rozmówcy



Ciągła optymalizacja modelu i algorytmów

Dążenie do optymalizacji efektów przy jednoczesnym skracaniu czasu realizacji projektu



voicetel
COMMUNICATIONS S.A.

Ile DIALLA™ kosztuje?

Cennik DIALLA™



Abonamentowy model płatności

- opłata miesięczna, brak kosztów początkowych na rzecz Voicetel za standardowe moduły



Elementy składowe opłaty abonamentowej

Licencje Brilliance™ i Dialla™, ASR, serwis, infrastruktura, fee resellera, opcja płatnego supportu



Pojemność planu podstawowego

Odpowiednik etatu konsultanta



Polityka rabatów i prowizji

Uzależniona od skumulowanego wolumenu zrealizowanej sprzedaży



Rozpiętość cenowa

Co najmniej trzykrotnie taniej, niż żywy konsultant

Dziękujemy za uwagę,
zapraszamy do testów.

#GdzieJestDialla



Voicetel Communications S.A.

ul. Kołobrzeska 12, 80-394 Gdańsk
ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa

e-mail: biuro@voicetel.pl
tel: (58) 344 37 73
fax: (58) 746 33 58

